



Michel Kappen in 'de kluis' van zijn bedrijf, waar hij flessen whisky van investeerders beheert. Foto Martijn Beekman / de Volkskrant

‘Wijn is een optie, whisky een aandeel’

Reportage

Goud is een veilige belegging, want waardevast. Michel Kappen heeft naar eigen zeggen een goed alternatief: whisky.

**Van onze verslaggever
Wouter Keuning**

LISSE Een ondernemer die het heeft over internationale expansie. Kom daar maar eens om in tijden van economische malaise. Toch is dat precies wat Michel Kappen (40) momenteel bezighoudt. Van de kredietcrisis heeft de bedenker van de World Whisky Index, een handelsindex voor whisky's, dan ook geen enkele last.

‘De prijzen van de whisky's die bij ons verhandeld kunnen worden, blijven stijgen en de vraag

overstijgt het aanbod. Zeker omdat de vraag uit landen als Rusland, China en Japan naar dit soort luxeproducten blijft toenemen’, vertelt Kappen opgewekt.

Achter zijn tafel met Schots geruit kleed, prijkt een imposante verzameling van meer dan honderd flessen Schotse single malt whisky's met tongbrekende namen als Laphroaig, Kinclaith en Bunnahabhain. De jaartallen op de flessen lopen van 1936 tot 2000. De duurste kost 3.600 euro. ‘Die Macallan op het vat achter je, is ooit aan Prins Bernhard aangeboden’, wijst Kappen.

Het idee om whisky als beleggingsproduct te gebruiken, kwam eigenlijk in stappen, zegt de ondernemer. Na een carrière op de beleggingsafdeling bij Rabobank wilde Kappen een aantal jaar geleden voor zichzelf beginnen. In eer-

ste instantie begon hij met het organiseren van whisky-proeverijen, maar toen steeds meer mensen vroegen of ze bij hem ook flessen whisky konden bestellen, begon de Lissenaar met het kleinschalig kopen van bijzondere whisky's.

De ‘ontdekking’ dat Nederlanders niet veel uitgeven aan luxe genotsartikelen (‘daarvoor zijn we gewoon niet in de wieg gelegd’), behalve als daar geld mee te verdienen is, gaf hem een jaar geleden het laatste zetje.

Inmiddels hebben vijftig investeerders tussen de duizend en 1,5 miljoen euro aan whisky gekocht op de whisky-index. ‘Voor de mensen die het echt zien als belegging, beheren wij de flessen. Anderen vinden het leuk om een fles thuis te hebben’, zegt hij in de ‘kluis’ van zijn bedrijf waar een deel van de handel staat.

Kappen heeft inmiddels een database met daarin de gegevens van zo'n 80 procent van alle Schotse single malt whisky's die sinds 1925 zijn gemaakt. ‘Hoeveel flessen zijn er nog van die en die whisky uit dat en dat jaar en hoe duur zijn ze?’ Omdat hij naar eigen zeggen de eerste is die zo'n inventarisatie maakte (‘zelfs in Schotland heeft nog niemand dit gedaan’), heeft hij als enige en eerste inzicht in welke flessen bijzonder zijn en welke iets minder. ‘Uit 1972 zijn er bijvoorbeeld nog dertig typen Schotse single malt, uit 1971 nog maar drie.’

Hoewel ook de Lissenaar geen keiharde rendementsgaranties kan geven, is hij overtuigd van de waardevastheid van whisky. ‘Het mooie is dat je de flessen - in tegenstelling tot wijn - eindelijk kunt bewaren. Wijn is een optie met een

einddatum, whisky is een aandeel, zeg ik vaak.’

Dankzij zijn database is het voor beleggers eenvoudig te zien welke whisky's schaars worden. ‘Ik koop bijvoorbeeld graag partijen van distilleerderijen die geen whisky meer maken. Hoe meer mensen die whisky opdrinken, hoe specialer de overige flessen worden.’

Voorlopig geven de cijfers van zijn whisky-index Kappen alle reden tot optimisme. Het gemiddelde rendement van de flessen die het afgelopen jaar verhandeld zijn, is 26,2 procent. Zelf pakt hij op elke transactie een paar procent.

Op de Miljonairsfair in Moskou volgend jaar hoopt Kappen een paar rijke Russen te interesseren, zegt hij. ‘Maar eerst gaan we komend jaar de site in het Russisch, Chinees, Japans, Zweeds en Portugees vertalen.’